

Informācija plašsaziņas līdzekļiem
25.07.2017.

Interneta veikalu 1A pirmā pusgada apgrozījums Baltijā sasniedz 23,7 miljonus eiro

Saskaņā ar 1A interneta veikala uzņēmumu grupas operatīvajiem datiem Baltijas kopējais pārdošanas apjoms pirmajā pusgadā laikā, salīdzinot ar pērnā gada attiecīgo periodu, ir par 40% lielāks, sasniedzot 23,7 miljonus eiro. Pērn 1A zīmola grupas apgrozījums Baltijas valstīs sasniedza 43,7 miljonus eiro, kas bija par 35% vairāk nekā 2015. gadā.

“Uzņēmuma attīstība cieši saistīta ar patērētāju paradumu maiņu un straujo e-komercijas popularitātes pieaugumu globālā mērogā. Vēl joprojām nemainīgi biznesa veiksmīgai darbībai un klienta lojalitātei svarīgs ir triju komponentu kopums: ātrums, ērtums un serviss, kas arī ir uzņēmuma galvenie vadmotīvi. Šobrīd 1A savas pozīcijas nostiprinājis visās trijās Baltijas valstīs. Ņemot vērā uzņēmuma operatīvos datus, prognozējam šī gada pārdošanas apjomus palielināt par aptuveni 35%, sasniedzot 60 miljonus eiro,” skaidro 1A.LV interneta veikalu pārvaldošā uzņēmuma SIA Mobilukss valdes loceklis Mareks Zuika.

Loģistika visās Baltijas valstīs mainās ļoti dinamiski, tādēļ liels akcents apkalpošanas servisā ir sūtījuma piegādes ātrumam, kas vidēji ir nepilnas divas darba dienas. 96% gadījumu interneta veikalu 1A piegādes laiks atbilst tam, kas garantēts klientam pasūtījuma noformēšanas brīdī.

Latvijā sadarbība ar lielākajiem preču piegādātājiem ir vēl viens solis e-komercijas segmenta izaugsmē gan kvalitatīvā, gan kvantitatīvā izteiksmē. Šobrīd 1A.LV sūtījumus visā valstī piedāvā izņemt, izvēloties vienu no vairākiem piegādes veidiem: preču saņemšana 1A.LV birojā, piegāde uz klienta norādīto adresi, piegāde uz izņemšanas punktiem Circle K degvielas uzpildes stacijās, Omniva un Pasta Stacijas pakomātos, vai arī izmantojot Latvijas Pasta un eksprespasta DPD sniegtos pakalpojumus. Patlaban noris darbs pie noliktavu jaudu palielināšanas, kā arī klientu ērtībām - preču izsniegšanas punkta atvēršanas Daugavas labajā krastā.

“Vietējiem klientiem e-komercijā ir pieprasījums pēc sortimenta paplašināšanas, kas ir mūsu galvenais virziens. Arī tehnoloģiju straujā attīstība diktē noteikumus, padarot pirkumus ātrākus un vienkāršākus. Šī iemesla dēļ esam izstrādājuši jaunas un uzlabotas 1A.LV, 1A.LT un 1A.EE mobilās versijas,” stāsta M. Zuika.

Apkopojot 1A pirmā pusgada pirktačo preču kategorijas, tās bijušas mobilās ierīces jeb viedtālruni, datortehnika, smaržas un kosmētika, sadzīves tehnika, mājsaimniecības preces, rotaļlietas un sporta preces.

1A.LV ir Latvijā lielākais interneta veikals, kuru pārvalda SIA Mobilukss. Uzņēmums dibināts 2002.gadā un tā īpašnieki ir Mareks Zuika – 55%, Genādijs Skrinniks – 25% un Kaspars Polis – 20%. 1A grupa pārvalda arī Lietuvas interneta veikalu 1A.LT, kā arī Igaunijas lielāko interneta veikalu - 1A.EE. 1A grupas uzņēmumi visās valstīs kopumā nodrošina 95 darba vietas.

Par klienta servisa augsto kvalitāti un progresīvo izaugsmi uzņēmums saņēmis tādu pasaulē zināmu ražotāju kā Intel, Asus, Microsoft, MSI un DELL atbalvojumus. 1A ir tādu lielāko kosmētikas zīmolu, kā L'Oréal, Maybelline un Max Factor interneta oficiālais pārstāvis Baltijas valstīs.

Papildu informācija:

Normunds Namnieks
1A.LV Mārketinga direktors
Tālr: +371 26411888
E-pasts: normunds.namnieks@1a.lv
https://twitter.com/1a_lv
<https://www.facebook.com/www.1a.lv/>