

Informācija plašsaziņas līdzekļiem  
27.11.2017.

**Akcijā "Melnā piektdiena" interneta veikalā 1A.LV tiek sasniegti jauni vienas dienas rekordi, pārdošanas ieņēmumiem sasniedzot 500 000 eiro**

**Akcija "Melnā piektdiena" (Black Friday) kopš 2005.gada ir bijusi viena no lielākajām iepirkšanās dienām ASV, bet nu šīs akcijas popularitāte sasniegusi arī Latviju - dienas laikā interneta veikals 1A saņēma teju 5000 pasūtījumu par kopējo summu 0.5 miljoni eiro, kas salīdzinot ar pērnā gadu ir divas reizes vairāk.**

Apkopojot 1A pirktāko preču kategorijas šajā akcijā, tās bijušas rotaļlietas, parfimērijas un kosmētikas produkti un dažāda veida tehnika – viedtālruni, datortehnika un dažādas sadzīves preces.

"Jāatzīst, ka bijām nedaudz pārsteigti par milzīgo klientu interesi - iepriekšējos gados "Melnā piektdiena" nekad nebija izraisījusi tādu ažiotažu. Lielākais gandarījums, ka šī, pat nedaudz negaidīti populārā akcija, ļāva mums reālos "kaujas" apstākļos pārbaudīt savas modernizētās noliktavas gatavību operatīvi apstrādāt milzīgu daudzumu pasūtījumu un veiksmīgi tās izsūtīt visiem klientiem, ko bija īpaši svarīgi pārbaudīt pirms decembra iepirkšanās buma", skaidro 1A.LV interneta veikalu pārvaldošā uzņēmuma SIA Mobilukss valdes loceklis Mareks Zuika un turpina:

"Kā viena no uzņēmuma prioritātēm šajā gadā bija noliktavas modernizācija, kas veiksmīgi pabeigta, investējot tajā ap 200 000 eiro. Palielināta noliktavas platība par 2000 m<sup>2</sup>, tāpēc vairums preču no ražotājiem jau ir iegādātas rezervē un preču piegāde tiek nodrošināta tajā pašā dienā. Tāpat ieviesta pilnīgi jauna un jaudīga noliktavas programmatūra, kas ļauj apstrādāt 3 reizes lielākus apjomus pie vienāda resursu skaita."

Uzņēmuma attīstība cieši saistīta ar patērētāju paradumu maiņu un straujo e-komercijas popularitātes pieaugumu globālā mērogā. Vēl joprojām nemainīgi biznesa veiksmīgai darbībai un klienta lojalitātei svarīgs ir triju komponentu kopums: ātrums, ērtums un serviss, kas arī ir uzņēmuma galvenie vadmotīvi. Šobrīd 1A savas pozīcijas nostiprinājis visās trijās Baltijas valstīs. Ņemot vērā uzņēmuma operatīvos datus, prognozēts, ka šī gada pārdošanas apjomi pieaugs par aptuveni 35%, sasniedzot 60 miljonus eiro.

*1A.LV ir Latvijā lielākais interneta veikals, kuru pārvalda SIA Mobilukss. Uzņēmums dibināts 2002.gadā un tā īpašnieki ir Mareks Zuika – 55%, Genādijs Skrinniks – 25% un Kaspars Polis – 20%. 1A grupa pārvalda arī Lietuvas interneta veikalu 1A.LT, kā arī Igaunijas lielāko interneta veikalu - 1A.EE. 1A grupas uzņēmumi visās valstīs kopumā nodrošina 95 darba vietas.*

*Par klienta servisa augsto kvalitāti un progresīvo izaugsmi uzņēmums saņēmis tādu pasaulē zināmu ražotāju kā Intel, Asus, Microsot, MSI un DELL atbalvojumus. 1A ir tādu lielāko kosmētikas zīmolu, kā Loreal, Maybelline un Max Factor interneta oficiālais pārstāvis Baltijas valstīs.*

Papildu informācija:

Normunds Namnieks

1A.LV mārketinga direktors

Mob. tālr.: +371 26411888

E-pasts: normunds.namnieks@1a.lv